

Taller de Comunicaciones

Foro Social Panamazónico en Colombia

El pasado 2 y 3 de marzo de 2018, se adelantó en las instalaciones de la Organización Nacional Indígena de Colombia, ONIC, el taller de transferencia del sistema de comunicaciones desde el VIII Foro Social Panamazónico a Colombia, con el objetivo principal de “Facilitar el encuentro, convivencia e intercambios de experiencias y saberes, entre comunicadores/as interesados/as en participar activamente del proceso comunicativo del Foro Social Panamazónico, repensando la experiencia de las comunicaciones del VIII Foro en Perú e imaginar - proyectar las comunicaciones del IX Foro en Colombia.”



A la vez, este encuentro se planteó los objetivos específicos de 1. Entretejer los lazos de fraternidad y trabajo para la consolidación de un equipo de comunicadores locales, nacionales e internacionales que participen activa y comprometidamente en el proceso comunicativo del IX FOSPA. 2. Resaltar el concepto de proceso en el FOSPA así como del trabajo intercultural e intergeneracional y el impacto de los acuerdos políticos. 3. Relievar la metodología del cuidado, el trabajo en red y en equipo identificando los retos integrales de esta labor (aspectos técnicos, humanos, políticos y económicos) y 4. Facilitar el traspaso del sistema de comunicaciones del Foro Social Panamazónico desde Perú hacia Colombia.

El taller de comunicación, inicio con una armonización del espacio, evocada por la mayora Lola Tamayo, indígena Nasa del Putumayo, quien con sus palabras acompañadas por los

elementos agua, tierra y fuego, dotó de sentido el ejercicio de reflexión comunicativa que nos convocaba por la defensa de la Amazonía, casa de todos, territorio dador de vida.

Paso seguido se adelantó la presentación de cada uno de los participantes (30), comunicadores populares venidos de los distintos departamentos de Putumayo, Caquetá, Huila, Vichada, Amazonas y Nariño, que comprenden la Andino- amazonía colombiana, delegados del Fospa Perú (Forum Solidaridad Perú, Radio Conexión Vida y Comunicaciones Aliadas), así como de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica ALER, la Red Eclesial Pan Amazonica Repam, Gobierno Mayor, la Comisión Nacional de Comunicación de y para Pueblos Indígenas Concip, y los dinamizadores del taller (Comunicarte, Censat, Asociación Minga y ONIC); permitió conocer por medio del ejercicio del dibujo, facetas personales, cualidades comunicativas, apuestas organizativas de las organizaciones que representan y las expectativas frente al Foro Social Panamazónico.



(Anexo 1: Presentaciones asistentes al taller)

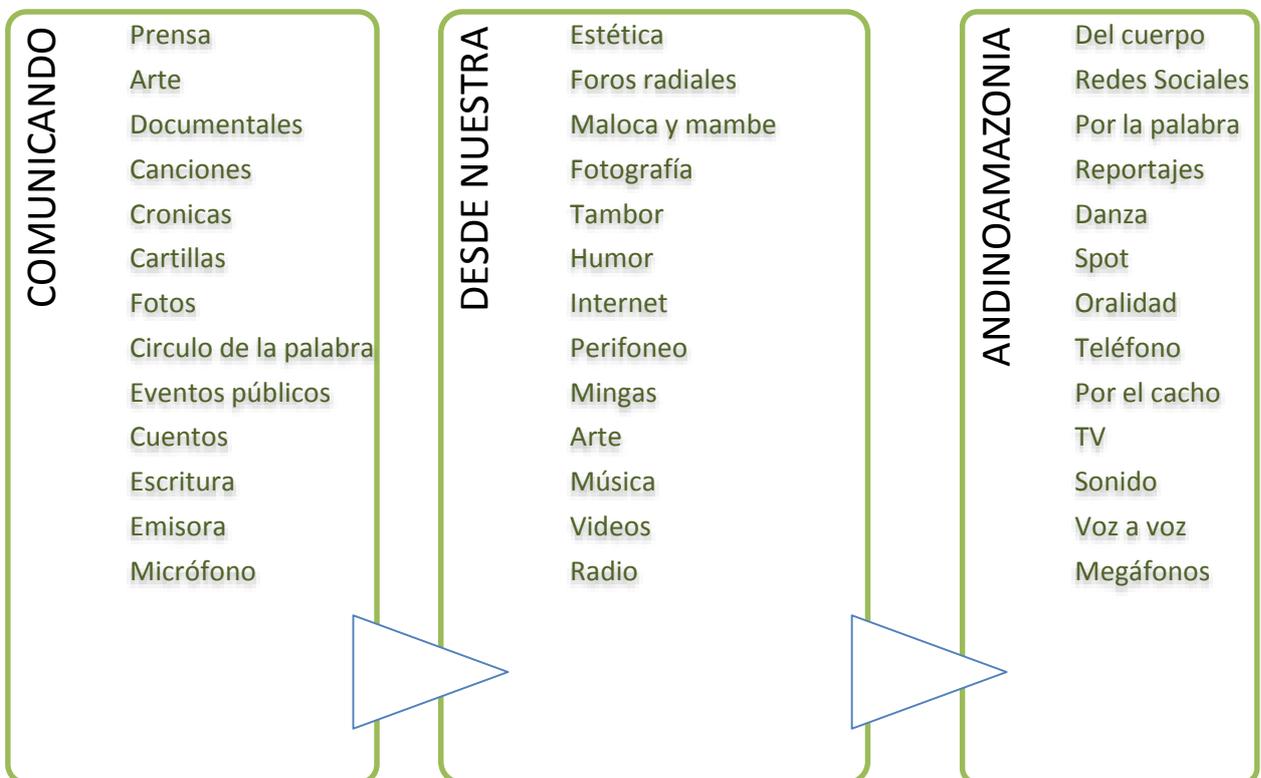
A continuación los comunicadores del comité FOSPA Perú, profundizaron la experiencia del sistema de comunicaciones del VIII Foro Panamazónico, con énfasis en el concepto de proceso, que incluyó la activación de comités locales y nacionales, la realización de pre foros y múltiples acciones antes, durante y posterior al encuentro internacional en Tarapoto en abril y mayo de 2017.

Este espacio de socialización, permitió a los asistentes al taller conocer de primera mano la labor y apuesta comunicativa que requiere el FOSPA, así como las dinámicas y necesidades políticas, humanas, técnicas y económicas, la estructura y funciones del equipo, las fases, etapas y escenarios comunicativos del proceso, así como las motivaciones, dificultades y retos, que deben ser tenidos en cuenta para dar continuidad al basto trabajo comunicativo adelantado por los compañeros de Perú.



La tarde cerro con el análisis de los canales comunicativos actuales del FOSPA, Página Web, Redes sociales, listas de correo, boletines, registros escritos, audiovisuales, radiales (Manguare) y de extensión.

El segundo día, estuvo destinado a pensar y organizar las comunicaciones del proceso en marcha hacia el IX FOSPA a realizar 2019 en Mocoa, ciudad Andino-amazónica ubicada en Putumayo - Colombia. Para esto se identificó individualmente los siguientes aspectos claves de la labor comunicativa, que fueron luego consensuados colectivamente.



¿Cómo comunicamos en el FOSPA?

Vinculando a los
habitantes del
territorio
amazónico

Acorde al contexto
amazónico /desde
nuestra mirada

Trabajando en red
Impulsando
nuevas alianzas
comunicativas

Impulsando/
posicionando la
diversidad
amazónica

¿Qué comunicamos en el FOSPA?

Apuesta estratégica del FOSPA
Qué es, objetivos del proceso, cómo participar

La voz de la naturaleza y los pueblos que habitan, cuidan y resisten en pro de la Amazonía

- Apuestas y luchas de los pueblos amazónicos (Campesinos, indígenas, afros, urbanas)

- Acciones de cambio autónomas desde la Amazonía

- Por qué defender la Amazonía

- Realidades y experiencias en el territorio

- Las nuevas propuestas y alternativas para parar la destrucción de la Amazonía

- La historia, resistencia de los pueblos

- Las luchas y propuestas de las comunidades, Experiencias inspiradoras: ancestrales, buen vivir, etc

- Las agendas políticas de las comunidades

- Las afectaciones, problemáticas/amenazas sociales, políticas y ambientales de la Amazonía

- Los enlaces y solidaridad entre las organizaciones, nacionales, regionales, locales

Necesidades:

Organizar equipo de dinamización local, regional y nacional con comunicadores comprometidos.

Estructura clara de funcionamiento

Identificación los recursos, las capacidades de equipo

Plan de comunicaciones / base conjunta

Canales de comunicación viables y adecuados con los protagonistas del FORO (CN, CI y CL)

Alianzas con organizaciones/ Redes (trabajo en equipo)

Confianza y respeto

Tener el conocimiento y la historia del proceso

Procesos y apuesta de las comunidades

Difundir los pensamientos de las diversas comunidades amazónicas.

Generar más redes de construcción y socialización comunicativa.

Recursos económicos para construcción de canales y productos propios

Con que contamos:

Redes de Comunicadores local, nacional e internacional,

Disposición de servicios de los comunicadores

Avances en la construcción de un plan de acción en comunicación

Conocimientos sobre la historia andinoamazónica, y los procesos y apuesta de las comunidades

Capacidades comunicativas para construcción de productos

Espacios de difusión en Radio, TV, prensa y redes sociales

Buenas relaciones

Herramientas audiovisuales

Voluntad de servicio

Responsabilidad

Recursos técnicos: Computadores, Cámaras

Sede

Amigos

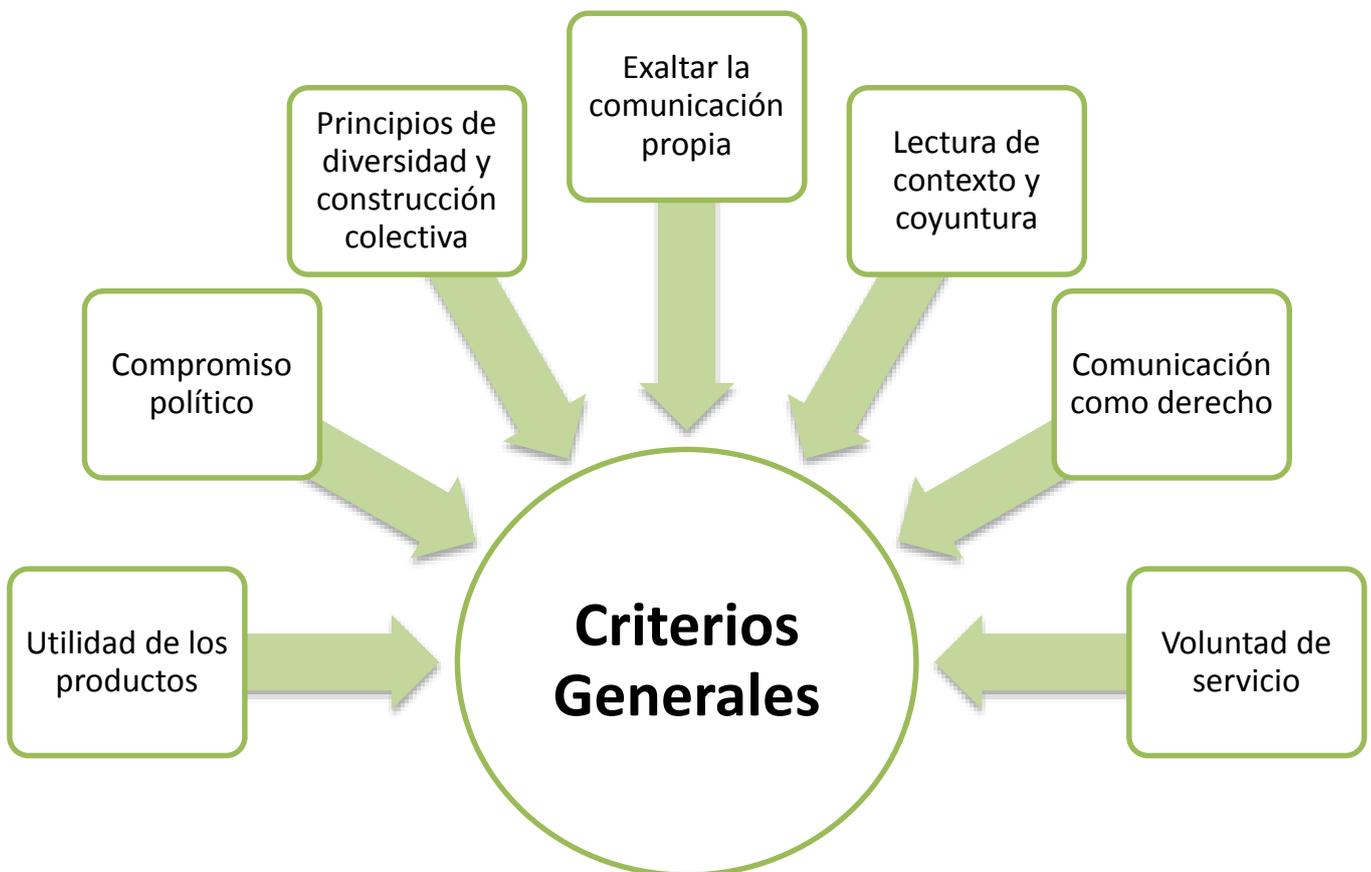
Servicios tecnológicos. Internet, Facebook, Twiter

Empoderamiento personal

Gente interesada en participar en el Comité

Alianzas con medios ya establecidos

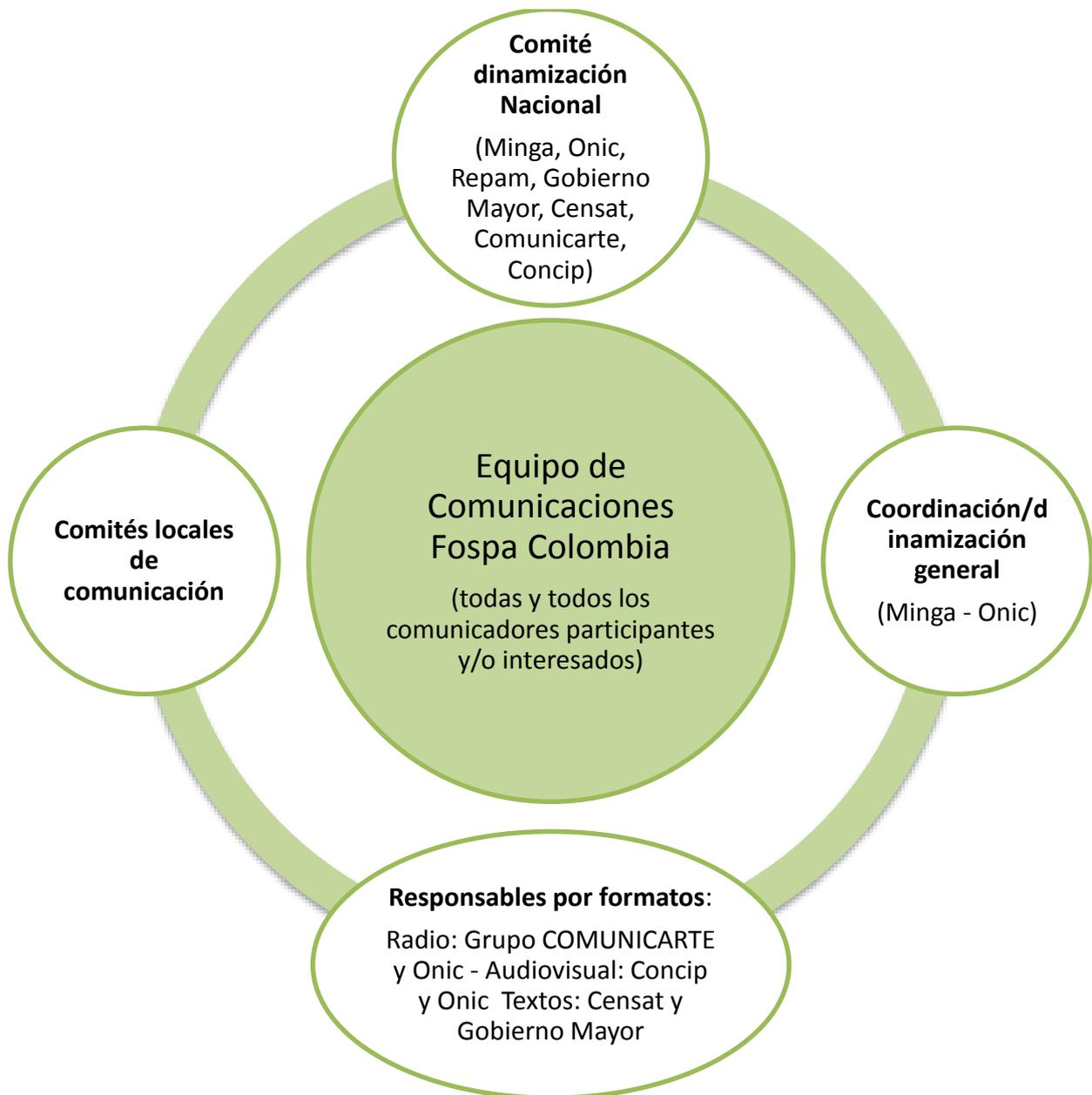
Con el propósito de consolidar criterios de la labor comunicativa con base en los resultados del seminario político, se realizaron reflexiones colectivas en clave de la coyuntura amazónica y colombiana, y se estipulo los siguientes criterios y enfoques para el quehacer comunicativo del IX Foro Social Panamazónico.



Enfoques para trazar rutas

<p>Comunicación intergeneracional y pluricultural</p>	<p>Comunicación para la resistencia y el cuidado del territorio</p> <p>Visibilizar las realidades (afectaciones) amazónicas andinas</p> <p>Educomunicación para la defensa del territorio (formación ambiental)</p> <p>Comunicación para protección de territorio y líderes (vigías y protectores)</p>
<p>Comunicación multiescalar (tejer redes en todos los ámbitos)</p> <p>Fortalecimiento desde lo local</p> <p>Redes de solidaridad con medios nacionales o internacionales.</p> <p>Réplica constante en territorios</p>	<p>Comunicación para la(s) identidad(es)</p> <p>Posicionar las identidades verdaderas amazónicas (desmontar imaginarios impuestos)</p>
<p>Comunicación propositiva (iniciativas de acción Perú)</p> <p>Propositiva que promueva prácticas cotidianas de cuidado</p> <p>Para el buen vivir impulsando prácticas cotidianas (caracterizar cómo funciona en los territorios)</p>	<p>Comunicación para la incidencia</p> <p>Acción no solo difusión (Otras responsabilidades y alcances--- requiere presupuesto adicional)</p> <p>Posicionamiento del proceso colectivo Fospa (todo producto debe indicar claramente relación con Fospa)</p> <p>Para la incidencia (actualización y seguimiento de políticas que afectan la amazonía, exigencia sobre normas nacionales e internacionales)</p>

Para finalizar el espacio de encuentro, se conformó el Equipo de Comunicaciones FOSPA Colombia, y cada uno de los asistentes definió su compromiso con este, cuya estructura de acción es la siguiente:



Compromisos de los asistentes al taller:

Equipo dinamizador nacional- Equipo FOSPA Perú

Avanzar en el traspaso del sistema de comunicaciones FOSPA Oficial, para lo cual se construye un cronograma de actividades por un lapso de 3 meses para finalizar dicho tránsito.

Equipo FOSPA Perú

Avanzar el tránsito del sistema de información, permitiendo acceso al comité Colombia a información base del sistema y a los canales propios de información del FOSPA Oficial. (Página web, listas de correo, redes sociales)

Equipo dinamizador nacional

- Dinamizar el traspaso del sistema de información
- Proyectar propuesta de actualización de página Web FOSPA Oficial
- Generar puente de información con comités locales, integrantes el equipo de comunicación FOSPA Colombia
- Tejer redes con otros actores comunicativos que incidan y/o tengan interés en la defensa de la Amazonía
- Impulsar la producción de contenidos en clave de los criterios, enfoques y temáticas previstas en el actual documento.
- Visibilizar, replicar contenidos en relación al Foro Social Panamazónico y las acciones de cambio que desde este proceso se adelantan en los 9 países de la cuenca.
- Posicionar la identidad grafica del IX FOSPA, sobre esto se acuerda:
Logo: mantener el mismo logo haciendo algunas adaptaciones
Lema: *Por la vida, defendemos la Amazonía*

(Anexo 2: Línea gráfica FOSPA Colombia)

Equipos locales:

- Producir contenidos sobre las realidades de su territorio
- Convocar a la participación de nuevos actores/sectores en el proceso FOSPA
- Replicar información construida en el marco del proceso FOSPA
- Incentivar y visibilizar acciones de cambio adelantadas en sus territorios

(Anexo 3: Datos de contacto y compromisos individuales de los asistentes)

A manera de conclusión:

El encuentro y diálogo de saberes, producto del Taller de Comunicaciones del FOSPA Colombia 2019, permitió una construcción colectiva del conocimiento en lo que refiere al quehacer comunicativo y a facultades informativas que sean consecuentes a todo lo constituido en el Comité Nacional del FOSPA Colombia, a los estamentos que defienden y fortalecen las organizaciones indígenas presentes en el territorio, y por sobretodo, que respondan a las luchas y reivindicaciones sociales que han surgido desde los diferentes pueblos que habitan y conviven con la Panamazonía.

Hay que empezar a entender la importancia que tiene en el proceso comunicativo aquello que llamamos lenguaje. Los signos, sistemas, codificaciones, lazos y todo lo que constituya el lenguaje, nunca será del todo constructivo, propositivo y consecuente con lo planteado en el apartado anterior, sino tiene las facultades de ser propio, popular, sincero y veraz. La alteridad y reconocimiento del otro son cuestiones que no se pueden dejar de lado en los procesos comunicativos e informativos, debe existir una escucha del otro, seguida de un proceso de realimentación contundente. Además, si nos enfocamos en el ya mencionado

reconocimiento, es necesaria la vinculación de los procesos sociales que defienden el territorio.

A lo anterior, sumamos el reconocimiento, impulso y posicionamiento de la diversidad de los pueblos. Debemos permitirnos un trabajo colaborativo en red, que no deje de lado las diferentes formas del lenguaje: el círculo de la palabra, las mingas, la palabra en sí misma, el cuerpo, la danza, el mambe, las dinámicas de la maloca, la radio y sus formatos, el video y sus formatos, la escritura, el arte, la imagen, las cartillas, los libros, el "voz a voz", el perifoneo, la tradición oral, las redes digitales, etc.

Así, hemos establecido un tipo de caminos que se deben tener en cuenta en ese camino comunicativo e informativo del Foro Social Panamazónico. Pero, es necesario enfocar que dichos caminos deben dar cuenta de las diferentes luchas y propuestas de las comunidades que se establecen en la Panamazonía. También, y por la misma línea de trabajo, las agendas políticas, las problemáticas sociales y ambientales, y las experiencias inspiradoras (como la ancestralidad y las luchas) responden a eso que debemos comunicar de cara a lo que significa el Foro Social Panamazónico.

La acción comunicativa e informativa del FOSPA, debe tener una mirada distinta para llevarse a cabo. Se deben resaltar la autonomía, simbología, interpretación e historias indígenas. Es así que podemos construir y amplificar esas realidades y voces de los pueblos de la Panamazonía. Amplificar también, la voz que nace desde la naturaleza, para poder denunciar el peligro en que se encuentra. Lo dicho posee un eje transversal común: la comunicación, además de cada característica (en su deber ser) que se le ha dado en este texto, debe dar cuenta de un sentido solidario y fraterno.

Lo aquí expresado, puede parecer corto e incluso falto de construcción. Sin embargo, resulta ser una hoja de ruta construida por el gran trabajo de comunicadores que sienten la Panamazonía desde lo más adentro del alma. Y, es válido finalizar esta hoja de ruta haciendo énfasis en la necesidad de encontrar nuestra propia espiritualidad, la propia armonía y la sanación.

Necesitamos amig@s, respeto, confianza, conocer las historias y realidades, responsabilidad y reconocimiento. Pero por sobre todo, lo fundamental, y aquello que da lugar a la armonía entre nosotros y la Panamazonía, necesitamos una gran voluntad de servicio. Claro está, no podemos dejar sueltas las diferentes necesidades tecnológicas y logísticas, de las cuales podemos mencionar: un plan de comunicaciones, alianzas con diferentes organizaciones, servicios tecnológicos y los diferentes tipos de producción en comunicación e información.

Así pues, celebramos este gran paso que se ha dado para la conformación del Comité de Comunicaciones para el FOSPA Colombia 2019. Es necesario, establecer que lo planteado en este texto, solo es un pequeño ladrillo, del largo camino que aún queda por recorrer, para el Comité de Comunicaciones ya conformado.

¡Seguimos andando, seguimos engrosando nuestro accionar social, político y fraterno!

ANEXOS:

1. PRESENTACIÓN DE LOS ASISTENTES AL TALLER DE COMUNICACIONES:

Miguel. Maestro e investigador en putumayo. Ciecyt: tienen una revista mensual que ponen a disposición para informar

Milton. Coreguaje. Comunicador social de la uniminuto. Emisora dachidabea. Radio? Expectativa es que conozcamos realidad social y mundial de la amazonía, comprensión de la cultura.

Comunicador social puerto rico caqueta. Red guacamaya, tienen varias emisoras. Expectativa juntarnos en torno a la Amazonía.

Maria. Red guacamaya. Su emisora tiene diversas audiencias. Como emisora comunitaria puede aportar en llevar y traer mensajes sobre el Fospa. Expectativas es encontrar diversos caminos para podernos comunicar

Octavio. Docente. En la oficina de paz tenemos un programa radial todos los días de 8 a 10 am. Ponen temas amazónicos. Pertenecen a coordinadora de organizaciones en Caquetá. Cordesa. Caqueta- 126 organizaciones. Expectativas: aprender de comunicación

Ricardo. Abya yala. Forum solidaridad. Puedo aportar mis ganas y mi intención de escuchar y volver. La expectativa es aumentar la fraternidad y cariño entre todos nosotros, como base de todo lo demás.

Nieves. Comunicaciones aliadas. El agua nos conecta, nos integra. Comunicaciones aliadas trabaja con jóvenes, juntos. Experticia contribuir a procesos de comunicación desde lo que se tiene. Expectativa fortalecer alianzas, compartir lo que se ha hecho.

Rocío Huamancondor paz. Territorio en sentido amplio es lo que soy, no estático. Aler. Mirar desde el sur global. Una de la misión es comunicar pasión por la vida. Podemos aportar en la comunicación radiofónica que tiene relación con los seis países amazónicos y la labor concreta, también podemos aportar en educación popular, es decir en clave de construcción colectiva. Expectativa es la construcción conjunta.

Alfonso. Sia vida, automanejo para personas con VIH, de allí trascienden a abordar temas de derecho en salud. Radio por internet. Construcción de plataformas comunicacionales en lo organizativo. Expectativa es reunión de construcción para el fospa colombia

Angelica. Encargada de comunicaciones en pastoral social nacional y lideran también comunicaciones en repam. Tienen foco en la labor de incidencia. El aporte que pueden hacer es los espacios de comunicación de iglesia de la amazonía, especialmente en radio. Las expectativas es que la red se fortalezca y mejorar

Oscar. Comunicarte, que hace parte de aler y repam. Pasión por la radio especialmente en la selva. Meta es amazonizar el mundo. Estuvo en sepaua como voluntario con misioneros dominicos. Tiene posibilidad de seguir apoyando, algunas veces desde la amazonía misma. Aler-comunicarte. Ofrece aportar en diferentes medios de comunicación. Buscan compartir la comunicación, tienen expectativas de armar cadena de medios de comunicación

Liverman. Campesino. Red cantoyako- 8 radios en putumayo y colectivos de comunicación. Experiencia en tema agrícola. Trabajo en pastoral con temas de apoyo al campesino. Ofrecen su centro de producción y misión, principalmente en radio. También están con grupo comunicarte con el tema audiovisual. Expectativas es clarificar que es lo que van a comunicar.

Sebastian galvis. Realizador audiovisual. Vive actualmente en putumayo. Labora para fundación kindikocha. Viaja constantemente entre putumayo y nariño, con awas, ingas, kamentsa. Se dictan talleres de audiovisuales, se escribe y dirigen proyectos documentales y de la memoria en el sur del país. Expectativa es defender la amazonía.

Mercedes mejía. Mesa departamental para la defensa del agua y el territorio que a su vez tiene mesas municipales y comisiones por la vida y el agua. Profesora de uniamazonía. Me interesa el trabajo colectivo. Expectativa es ver cómo podemos aportar. Uniamazonía tiene una emisora y tenemos posibilidad de ponerla como apoyo a fospa. Además con el canal zoom podemos difundir información.

David urbano. Awa. Nariño. Organización camahuari. Hace parte de camahuari stereo. El único medio de comunicación de los awa. Queremos llegar con ese mensaje de seguir fortaleciendo y tejiendo para la defensa de la amazonía y defender la naturaleza, queremos apostarle al fospa.

Estrella. Sumapaz. Amazonas también es sumapaz. Organización sintrapaz que hace parte de fensuagro. Aporte el conjunto de trabajo y en temas de soberanía alimentaria y modelo de consumo. Tarea de decolonizar el pensamiento que traicionan ancestros.

Caqueta. Koreguaje. Organización indígena de criomc. El aporte desde lo comunicativo es llevar la información a la comunidad. Y aportar con la comunicación tradicional que es el tambor. Expectativas es la defensa de nuestro ambiente.

Silsa Matilde. Kankuama. Onic. Encargada de comunicaciones, fortalecer autonomía. Tejedora. Expectativa como miembro de caoi y de coica y por ello miembros de fospa apostamos a visibilizar todo lo que somos como Colombia. Somos hijos del abya yala.

Margarita. Vichada. No somos fragmentados por eso dibujamos todo junto. La organización es la misma familia. Hay que unir pensamientos y caminos y recorridos de experiencias, hay que tener diferentes tipos de estrategias según la comunidad. Expectativas comunicarnos como amazónicos, que lo que hagamos sea para todo el mundo.

Federico naue. Nasa. Somos uno solo, una sola persona, me gusta trabajar en colectivo. Expectativas es que todo lo que hagamos para el pueblo y la defensa de la amazonía que es defender la vida.

walter piranga. Koreguaje. Caqueta. Milan, puerto leguizamo, solano. Organización afiliada a 22 resguardos. Como caqueteños somos malokeros, ahí tejemos el canasto, cultura de yage. Aporte comunicativo será por medios radiales, koreguaje estereo que próximamente se reactivará. Expectativa es llevar mensaje a bases y concientizar sobre cuidado de ambiente.

Stephany Escobar. Practicante de Comunicarte. Lo comunicativo como forma de dar el poder a quienes no tienen voz. Rescatar voces que han sido invisibilizadas. Sensible frente a temas de naturaleza. Aporte desde lo comunicativo, conocimiento en algunas herramientas, como comunicarte especialmente en radio. Expectativas es que en el fospa podamos darle voz a los que no la han tenido.

Sonia. Asociación Minga. Gusta de conocer cerca las realidades. Preguntona. Trabajan en regiones y en ciudades. Población diversa. Defensa de territorios y de derechos humanos. Experticia y gusto por el tema fotográfico y audiovisual, puede aportar la posibilidad de articular al Fospa

Margarita. Vichada. No somos fragmentados por eso dibujamos todo junto. La organización es la misma familia. Hay que unir pensamientos y caminos y recorridos de experiencias, hay que tener diferentes tipos de estrategias según la comunidad. Expectativas comunicarnos como amazónicos, que lo que hagamos sea para todo el mundo.

Alma. Comunicarte- Aler. Pensar en la comunicación ancestral, tanto con tecnologías analógicas como digitales y hasta satelitales. Tenemos trabajo en varias regiones, especialmente en zonas de conflicto. Expectativa de interculturalidad e intergeneracionalidad. Compromiso dentro de comunicarte son 6 voluntades para el proyecto comunicativo y con repam.

Andrea. Aportes en comunicación popular, edición en periódicos y fotografías. Expectativas de tejer y confluir voluntades, entendiendo que nosotras también somos panamazonía.

Arnoldo. Representación. Alto vichada. Pueblo sikuani, pertenece a dos clanes. A través de pastoral social se involucró en trabajo comunitario, es líder y trabaja en la parte organizativa a nivel regional. Promueven los derechos constitucionales. Le gusta manejar los aparatos y trata de aprender, las denuncias por los medios soporta legalmente lo que dice.

Lola. Tulpa de encuentro. No sabe escribir ni leer. Soy fuego y lideresa de la alianza departamental de mujeres del putumayo. El río también soy. En la maloca estamos hablando armonizando. Nasa yuue... fospa es el árbol grande al que le debemos aportar, para eso tenemos que pararnos duro y derechos, con transparencia.

Diego. Censat. Exalta la diversidad como principio. Censat como diferencia. En comunicaciones más hablando y propiciar conexiones. Expectativas de reivindicar soberanías, autonomías y construir sobre las diferencias

2. LINEA GRÁFICA DEL IX FOSPA COLOMBIA

LOGO OFICIAL Y VARIACIONES:



3. DATOS DE CONTACTO Y COMPROMISOS INDIVIDUALES DE LOS ASISTENTES

Grupo COMUNICARTE /Alma D. Montoya Ch.

Tel: (300) 267-64-86 (1) 287-29-38 (321) 466-11-25

Correo: alma@colnodo.org.co

oscar_tellez94@hotmail.com

stephanyescobar@usantotomas.edu.co

Aporte: producción de spots radiales, capsulas radiales, artículos periodísticos y literarios, que resalten la riqueza de la parazonio y sus pueblos. También, dichos productos pueden dar cuenta de las problemáticas de las Panamazonía y las iniciativas de cambio (todo con trabajo de investigación previo) Duración de spots y capsulas: máximo 3 minutos Extensión de textos máximo 2 cuartillas.

-Definir el equipo de comunicaciones con los roles establecidos

-Estudiar en detalle las acciones comunicativas del anterior comité de comunicaciones para no genera un cambio muy brusco con los nuevos contenidos

Secretario Nacional de Postural Social /Angélica Molina

Tel: (312) 475-43-90

-Activan red de comunicación: REPAM Colombia/Caritas de América Latina.

-Producto de un programa de TV "Gente Solidara" Capitulo FOSPA 26 de Minutos Yerson carta digital

-Apoyo en construcción de estrategia de comunicación

-Apoyo Impresión Pieza Graficar (Algunas Pocas)

-Búsqueda de apoyo en alianza con mediar

Organización Nacional Indígena de Colombia-ONIC /Silsa Arias

Tel: (318) 217- 45-69

Correo: comunicaciones@onic.org.co

Emisora Dadi Bedea

-Desde cada una de las entidades se maneja para visibilizar desde lo audiovisual y Aurelio a nivel nacional desde la organización

Censat Agua Viva/ Marcela Gomez

Tel: (310) 888- 13-09

Correo: clima@censat.org

-Buscar articulación y Voluntades en ASTAC / JOEI / GFC/WRM

-Difusión

-Producción de textos analíticos , fotografías , imágenes

-Seguir participando del comité

Consejo Regional Indígena de Huila Crihu/ Fredy Ricardo Usnas

Tel: (321)297-96-11

Correo: frudicue@gamil.com vientosdecomunicacion@gmail.com

Página: Difusión en la pagina

Facebook: Difusión

Whatsapp: Grupo difusión

ALER/ Rocio Hucamannicondor Paz

Correo: Rocio@aler.org

Compromiso: Antes- Durante y Después

Producción: semanal de Programa “Voces de la par amazonia de 30 Min

Temas paramazonia y FOSPA

-Producciones visuales

-Difusión: Espacio en programa “ voces de la panamazonia “ semanal Red de radios panamazónicos

-Espacios diarios de programa de noticias “contacto sur “para América latina y caribe (19 países)

-Articulación: Participación como ALER Regional en comité Internacional

-Participación como Comunicarte en comité Nacional.

Redes Sociales Más Página web

Asociación Minga/ Sonia Cifuentes

Tel: (312) 342-20-66

Correo: scifuentes@asociacionminga.org

- Apoyo en la participación de espacios comunicacionales de la Andino Amazonia
- Incidencia / Alianza Mass Media
- Difusión Medios propios
- Asesorías construcción de Contenidos ...Comunicación estratégica
- Fotografía y texto

Fundarca: Emisora comunitaria 104.14/ Red Guacamayas

Correo: talesdemileto8otmail.com

Fundarca: Emisora comunitaria 104.14 que hace parte de la Red Guacamayas

Aporte: En común acuerdo con la U de la Amazonia difundir sus producciones relacionadas con el FOSPA

- Podemos producir y aportarlos a la Red
- Convocar otras organizaciones defensoras del territorio y el agua
- aportar fotografías y el mapeo
- Buscar aliados
- Apoyar en lo que se pueda y participar
- Promover FOSPA

Universidad de Amazonia / Octavio Villa

Tel: (321) 302-74-76

Correo: Octavipez@gmail.com

Acompañar en el proceso de del FOSPA Mocoa

- Mapeo de Organizaciones, Mapeo de Aliados, Motivación, Promoción, Producción Radial

Programa radio Emisora Universidad Amazonia / Mercedes Mejía

Correo: meddatcaqueta@gmail.com

Programa radio Emisora

- Buscar Voluntarios
- Búsqueda de Actores Comunicacionales
- Difundir lo que otros hagan

Red de Comunicaciones Wayuu Colombo Venezolano

Correo: yhoanatencio@gmail.com

Redes: Facebook Red de Comunicaciones wayuu- Escuela de comunicaciones Wayuu

Blogger: Notiwayuu

Aportes : ser desde la difusión de todo el trabajo que venimos haciendo para visibilizar todo lo que acontece en el territorio y desde allí se hace difusión prestar el espacio para vicivilizar y aportar para el FOSPA

Pueblo Awa – Camawari Nariño/ David Urbano Canticos

Tel: (323) 366-03-08

Correo: Davidlourbano@gmail.com

- Compromiso: Difusión de contenidos a través de las emisoras del pueblo Awá
- Buscar apoyo en alianzas Con Emisoras amigas
- Apoyo en fotografía
- Producción de gingles de 30 segundos

Gobierno Mayor, Autoridades Tradicionales indígenas de Colombia/Angel Jacamejoy

Tel : (300) 675- 88 -54

Correos : comunicacionesgobiernomayor@gmail.com territoriogobiernomayor1@gmail.com

- Producir y emitir piezas de audio y video con temas de defensa del territorio y preservación de la madre tierras, de la región amazonica y el Fospa.
- Ponemos al servicio 24 emisoras en el país y la plataforma comunicativa de gobierno mayor (pagina, redes)
- Compartir los contenidos infomativos generados constantemente
- Integrar nuestra estrategia comunicativa al fospa integrando nuestra plataforma, equipo y red de comunicadores.

Red CANTOYACO Putumayo/ Liverman Rengifo Gomez

Tel: (321) 340-20-67

Correo: ocainastereo@hotmail.com

Producción:

- Spot radiales – 1 mensual
- Programa de media hora por semana
- Fotoreportaje mensual
- Se cuenta con una escuela de comunicación/ centro de produccion regional

En difusión:

- Transmisión de spot-cuñas, programas por 4 emisotas comunitarias

Articulación:

- Socialización con ITP-Corpoamazonia, emisoras inidgenas y comerciles, universidad pontificia Bolivariana.

Ismael Valenciano

Tel: (317) 262- 56-95

Correo: isvaradio@gmail.com

- En términos de producción en la medida que logre articular con comunidades indígenas y Asojuntas, lo que logremos grabar con estas organizaciones, y enviar los programas y entrevistas al FOSPA.
- Media hora tres veces a la semana para producir y/o reproducir contenidos radiofónicos sobre FOSPA
- Multiplicar lo vivido y la información sobre fospa en mi comunidad.

Mujeres indígenas Sikuni/ Coordinación de mujeres indígenas de Colombia Conamic/ Margarita Rodriguez

Tel: (350) 434-58-66 / (350) 620-31-82 / (310) 814-52-83

Correo: margaritavichada@gmail.com / conamic.org@gmail.com

- Replica al comité de mujeres sikuni Jumeniduawa (Comisju) tipo asamblea con 3 resguardos y a Conamic sobre el avance del proceso Fospa.
- Orientar pasantes de Conamic para el seguimiento del proceso

Comisión Nacional de comunicación de los pueblos indígenas CONCIP/ Rosaura Villanueva

Correo: rosevilla79@hotmail.com / secretariatecnicaconcip@gmail.com

- Producción de video, radial, fotográfico y de textos
- Articulación con los comunicadores indígenas que hacen parte de CONCIP
- Apoyo en la formulación de la estrategia de comunicación del FOSPA
- Difusión en página web y redes sociales de CONCIP
- Incidir para que los diferentes colectivos y organizaciones difundan en sus medios
- Aportar en el trabajo metodológico de posicionar la comunicación como derechos dentro de los temas del FOSPA
- Llegar al territorio desde dinámicas propias
- gestionar espacio de TV a través de mensajes institucionales

ACIK-VICHADA/Arnoldo Castañeda Rodríguez

Cel: (350) 735- 80- 58 / (312) 498- 59- 49

- Socializar en mi comunidad
- Recoger información sobre lo que sucede en mi territorio, para visibilizarla en FOSPA
- Surtir información a través de documentos al equipo de comunicaciones.

FUNDACIÓN KINDICOCHA/ Sebastian Galvis

Tel: (319) 318-81-97

Correo: Sebastiangelvisforer@gmail.com

Producción audiovisual de piezas para la publicidad del FOSPA, en el putumayo, apoyando al proceso de minga y el FOSPA.

- Pongo a disposición mi cámara, lentes y equipo de edición para la producción audiovisual previa al FOSPA y durante el IX FOSPA cubriendo el evento.